

Škoda Fabia Rally2 R5

 Jan ČERNÝ

 Petr ČERNOHORSKÝ



TÝM KTERÝ HLEDÁ JMÉNO

PŘEDSTAVENÍ TÝMU - NAVÁZANÍ KOMUNIKACE



JAN ČERNÝ



PŘEDSTAVENÍ



Rally je nejstarší motoristickou disciplínou a její průběh se koná na uzavřených veřejných komunikacích. Na trati mezi sebou soupeří posádky tvořené jezdce a spolujezdcem. Závodní trať tvoří měřené úseky zvané rychlostní zkoušky, které jsou na sebe navázané spojovacími úseky. Vítězem se stává posádka s nejnižším součtem časů dosažených v průběhu všech rychlostních zkoušek. Piloti rallyových vozů a jejich spolujezdci jsou špičkovými sportovci s maximálním soustředěním na výkon. V České republice aktivně sleduje rally více než 500.000 fanoušků a návštěvnost na závodech dosahuje stejných čísel jako nejvyšší fotbalová liga u nás.

Počínaje rokem 2015 Jan Černý odstartoval svou cestu za titulem v Mistrovství České republiky v rally. Po dobu těchto šesti let se dokázal pětikrát umístit na podiu v celkovém šampionátu. V roce 2016 skončil na druhém místě a byl to také poslední rok, ve kterém startoval v samostatně organizovaném týmu - tedy s vlastním závodním autem, vlastními lidskými zdroji a vlastním technologickým vývojem. Následující sezóny již využíval služby ostatních závodních týmů, do kterých vstupoval jako placený profesionální závodní jezdec.

Vzhledem k vývoji situaci ve světě, která nás přivádí do sezóny 2021, se Jan Černý rozhodl využít nasbíraných zkušeností, znalostí a vlastních lidských zdrojů z posledních sezón k založení vlastního závodního týmu. Tento tým zatím hledá jméno, avšak jistotou zůstávají jeho stanovené hodnoty, cíle a vize.

Založením vlastního týmu dokážeme zaručit konzistentní vývoj a posun v nadcházejících sezónách a vytvořit ideální pracovní podmínky pro všechny členy týmu. Díky tomu dokážeme vytěžit maximum z potenciálu jednotlivých členů týmu a také ze závodního auta jako takového. Kvalitní pracovní podmínky napomáhají vytvářet hodnotné služby pro naše sledující, fanoušky a širokou veřejnost. Cílem je vůči těmto skupinám reprezentovat vášeň, fair play, důvěru, vysokou konkurenceschopnost a nestandardně kvalitní služby.

Ziskem statusu ambasadora Vaší společnosti vytváříme vysokou retenci zákazníků skrze reprezentaci založené na hlavních hodnotách obou stran.

DLOUHODOBÉ CÍLE

VYTVOŘIT **VYSOKOU RETENCI ZÁKAZNÍKŮ** PRO OBCHODNÍ PARTNERY

VYHRÁT ČESKÉ MISTROVSTVÍ V RALLY A **ZÍSKAT TITUL V CELKOVÉM POŘADÍ ABSOLUTNĚ**

ŠÍŘIT POVĚDOMÍ O BEZPEČNOSTI NA SILNICI A VZDĚLÁVAT VEŘEJNOST O TECHNIKÁCH, JAK SE STÁT BEZPEČNĚJŠÍMI ŘIDIČI

AKADEMIE JANA ČERNÉHO - **PŘIPRAVIT MLADÉ TALENTY** NA NEJVYŠŠÍ ÚROVEŇ MOTORISTICKÉHO SPORTU

INFORMOVAT VEŘEJNOST ZA ÚČELEM **UDRŽENÍ ÚROVNĚ POPULARITY MOTORISTICKÉHO SPORTU**



Mistr ČR



Retence



Bezpečnost na silnici

MOTORSPORT VS. SPORT

ANALÝZA TRHU

Na základě informací Autoklubu České republiky a fortuna.cz v roce 2019 navštívilo Mistrovství České republiky v rally více než 1.000.000 lidí kolem závodních tratí. Českou národní fotbalovou ligu navštívilo 1.200.000 návštěvníků po dobu celé sezóny. Nejvyšší hokejová liga má více než 2.000.000 návštěvníků vzhledem k nejvyššímu počtu zápasů s nejpočetnějším množstvím týmů.

Rally si představte jako cirkus, který cestuje po celé České republice. Navštíví sedm lokací v několika krajích, přičemž závodní automobily nacestují přes 5.000 km během jedné sezóny. V závodním režimu a na limitu jedou piloti až 1.000 km ročně. Diváci se orientují podle oficiálního programu rally a stráví tak víkend následováním závodníků kolem tratí, v servise, ale také v běžném provozu. Dosahy jednotlivých týmů tak zůstávají stejné, dokonce narůstají vzhledem k účasti na dalších automobilových výstavách a exhibicích. Narozdíl návštěvnost fotbalu nebo hokeje je měřena celkově ze všech zápasů všech týmů.

Rally patří mezi tři nejnavštěvovanější české sporty a nabízí jedinečné obchodní modely pro aktivaci marketingových kampaní. Každý z výše zmiňovaných sportů má svou vlastní specifickou cílovou skupinu. Rally vyniká v exkluzivitě, díky které dokáže šířit povědomí prostřednictvím emocí a neobvyklé životní zkušenosti.



MOTORSPORT VS. SPORT

ANALÝZA TRHU

Sport	Počet závodů/rok	Celkem diváků	Pokrytí TV
MČR v rally	7	1.000.000<	NOVA SPORT, CT SPORT
MČR ve fotbale	280	1.200.000>	*O2 TV
MČR v hokeji	364	2.000.000	CT SPORT, *O2 TV

Data z roku 2019

Team	Počet závodů/rok	Celkem diváků	Pokrytí TV
Tým který hledá jméno	9<	1.400.000<	NOVA SPORT, CT SPORT
SK SLAVIA Praha	35	380.009	*O2 TV
HC VERVA Litvinov	52	298.136	CT SPORT, *O2 TV

Data z roku 2019

*O2 TV je placená stanice, její dosahy jsou znatelně nižší než u veřejných stanic.



CÍLOVÁ SKUPINA

ANALÝZA TRHU

Následující data jsou složena ze sledujících sociálních médií @jancernyrally.

Vzorek tvoří více než 40 000 lidí.

20% sledujících jsou ženy a 80% sledujících tvoří muži.

77% pokrývá věk mezi 18–44 lety.

95% sledujících pochází z České republiky.

Persona:



- Muž
- 30 let
- Řidič, servisní technik, živnostník
- Bydlí v krajském městě. (Praha, Brno, Zlín)
- Preferuje upřímné a tvrděpracující lidi.
- Na sociálních médiích stráví 3h denně.
- Stráví více než 30h týdně za volantem.

Persona:



- Žena
- 27 let
- Maminka na mateřské
- Bydlí v krajském městě. (Praha, Brno, Zlín)
- Důležité je, jak auto vypadá.
- Preferuje upřímné a pozitivní lidi.
- Na sociálních médiích stráví 4h denně.



KOMUNIKAČNÍ MIX

V České republice je na sociálních médiích aktivní více než 5 400 000 (54 %) lidí, což z něj dělá silnější komunikační kanál než TV.

Naším hlavním komunikačním kanálem s fanoušky a sledujícími jsou příběhy na Instagramu a videoobsah na Facebooku. Na obě stránky také pravidelně přidáváme obsah, jako jsou závodní fotografie, soutěže a zážitky z běžného života. V roce 2020 jsme také začali rozvíjet publikum na YouTube a podcastových platformách, jako je Apple Podcast nebo Spotify. Získání nového publika a vytvoření platformy pro dlouhodobý vztah s posluchačem je skvělý způsob, jak aktivovat marketingové aktivity obchodních partnerů.



Sociální média

Představení každodenního života více než 40.000 aktivním sledujícím. Pravidelně produkujeme kolem 5 příběhů denně s vrcholy během závodů, kde se počet zvyšuje až na 20 příběhů denně. Důsledně komunikujeme s fanoušky tak, aby byli informováni o sezóně a dalších aktivitách.



Rally Otevřeně

Série nesestříhaných zákulisních záběrů z každé události, které se tým účastní. Tato série vychází každý den dané události.

- Délka: 5-15 minut
- Založeno: 2019
- Počet epizod: 32
- Celkem zhlédnutí: 4,000.000



Racecast - aneb závodnický podcast

Podcast pro závodní fanoušky a širokou veřejnost. Zveme si hosty z různých motoristických sportů nebo dokonce manažery velkých podniků podporujících motoristický sport až po oficiální zástupce..

- Délka: 1-2 hodiny
- Založeno: 2020
- Počet epizod: 3
- Celkem zhlédnutí: 150.000

KOMUNIKAČNÍ MIX

Výběr a výsledky obsahu vytvořeného v období od 1.1.2020 - 30.9.2020

4M

3-Second Video Views

▲ 385% from previous 274 days

46.2K

Engagement

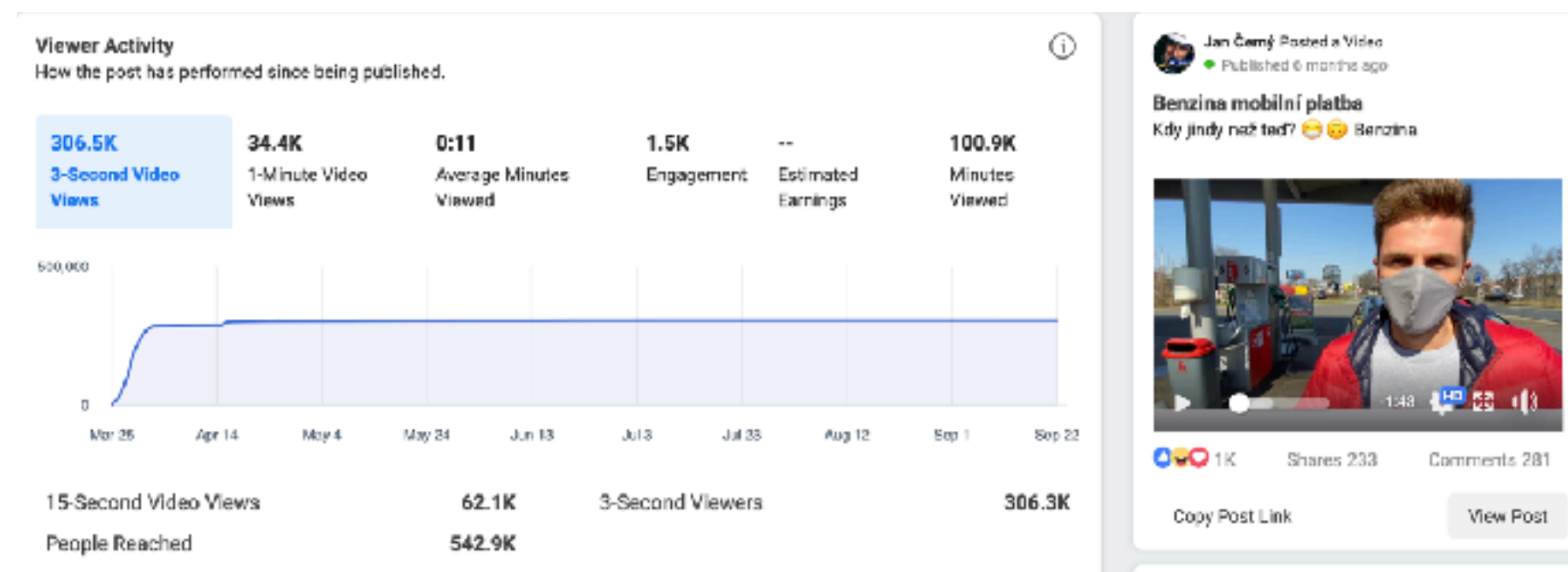
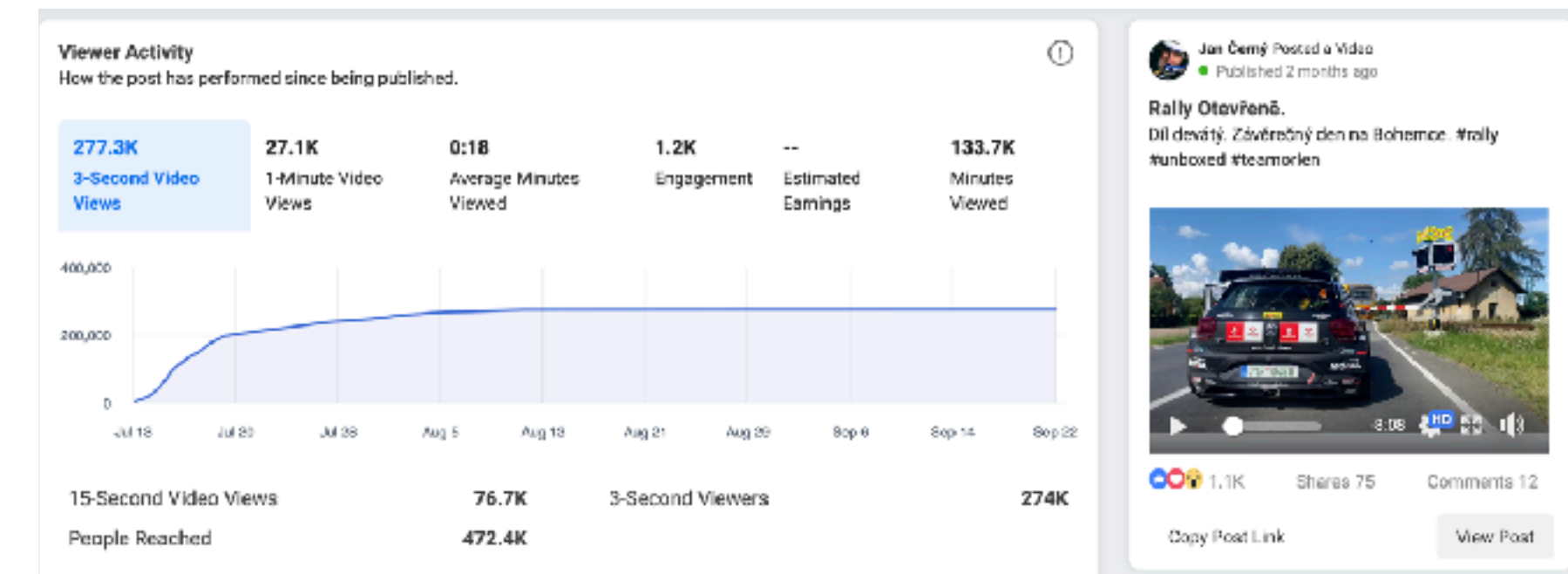
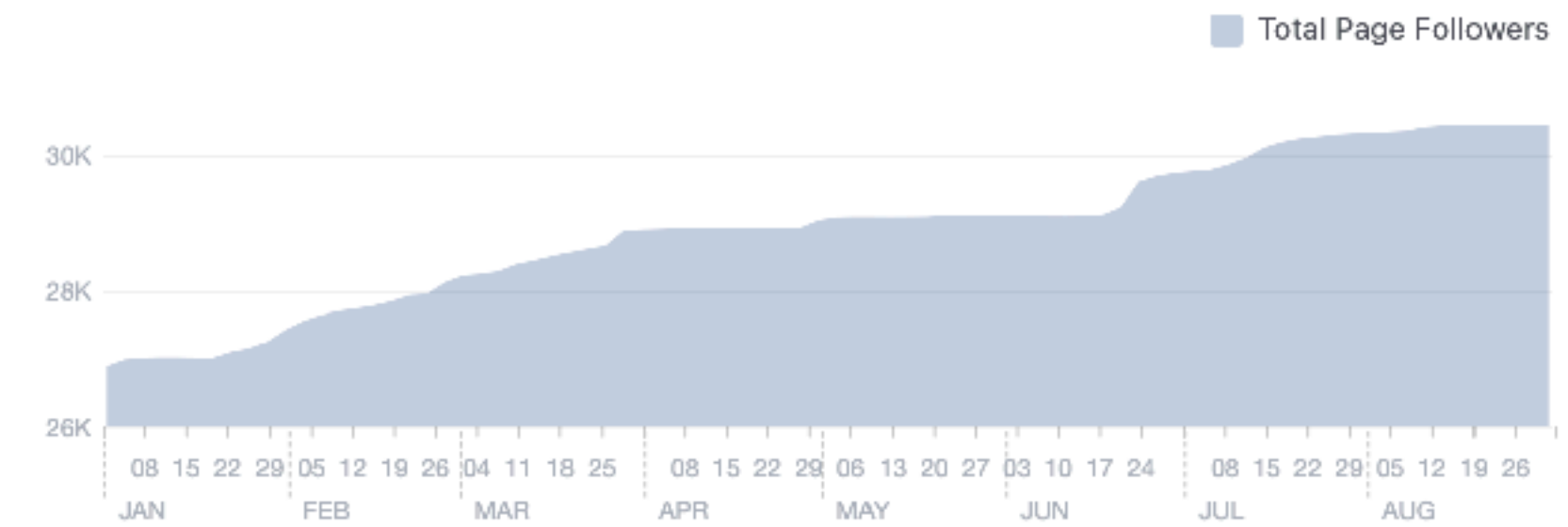
▲ 96.6% from previous 274 days

3.5K

Net Followers

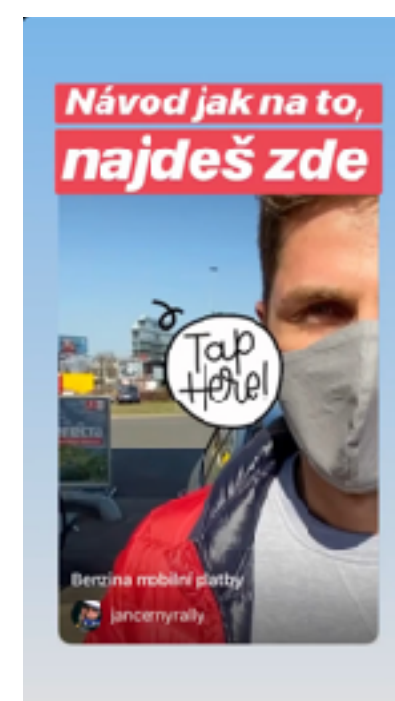
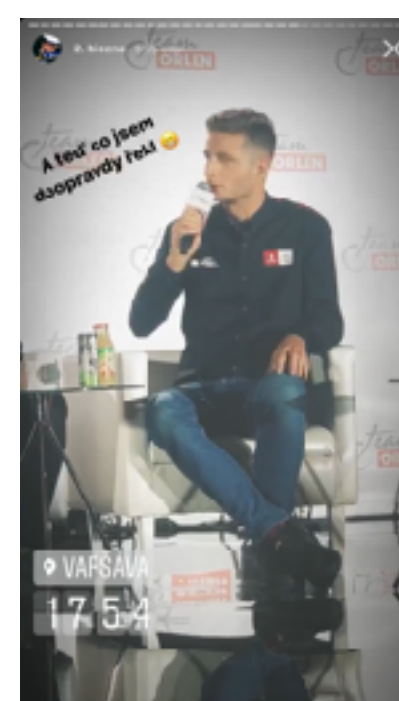
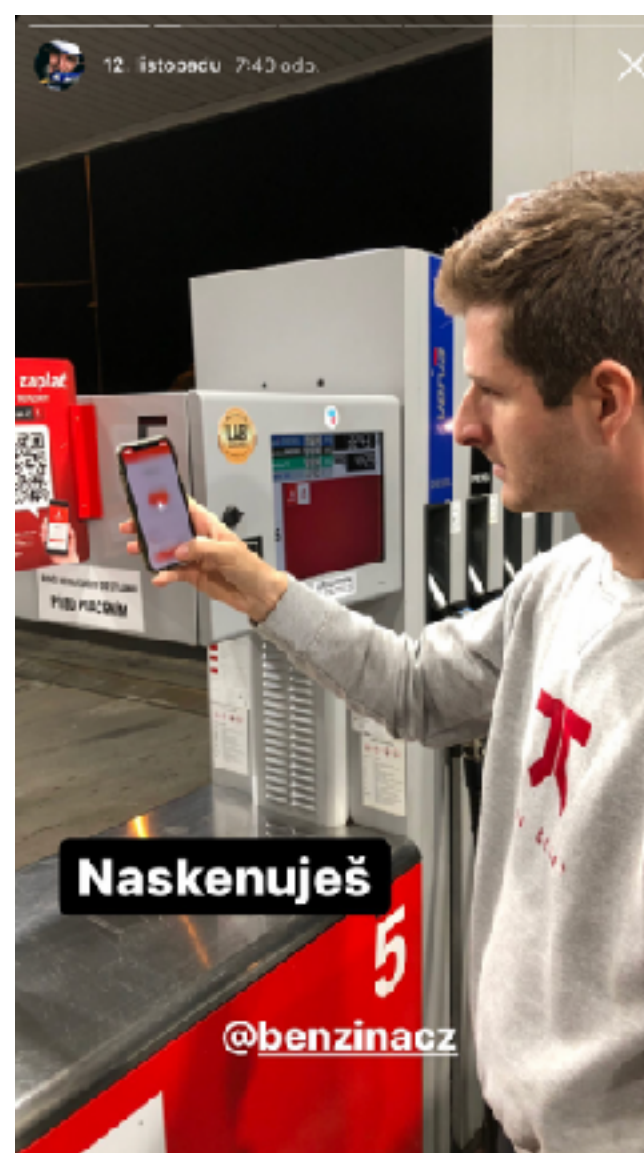
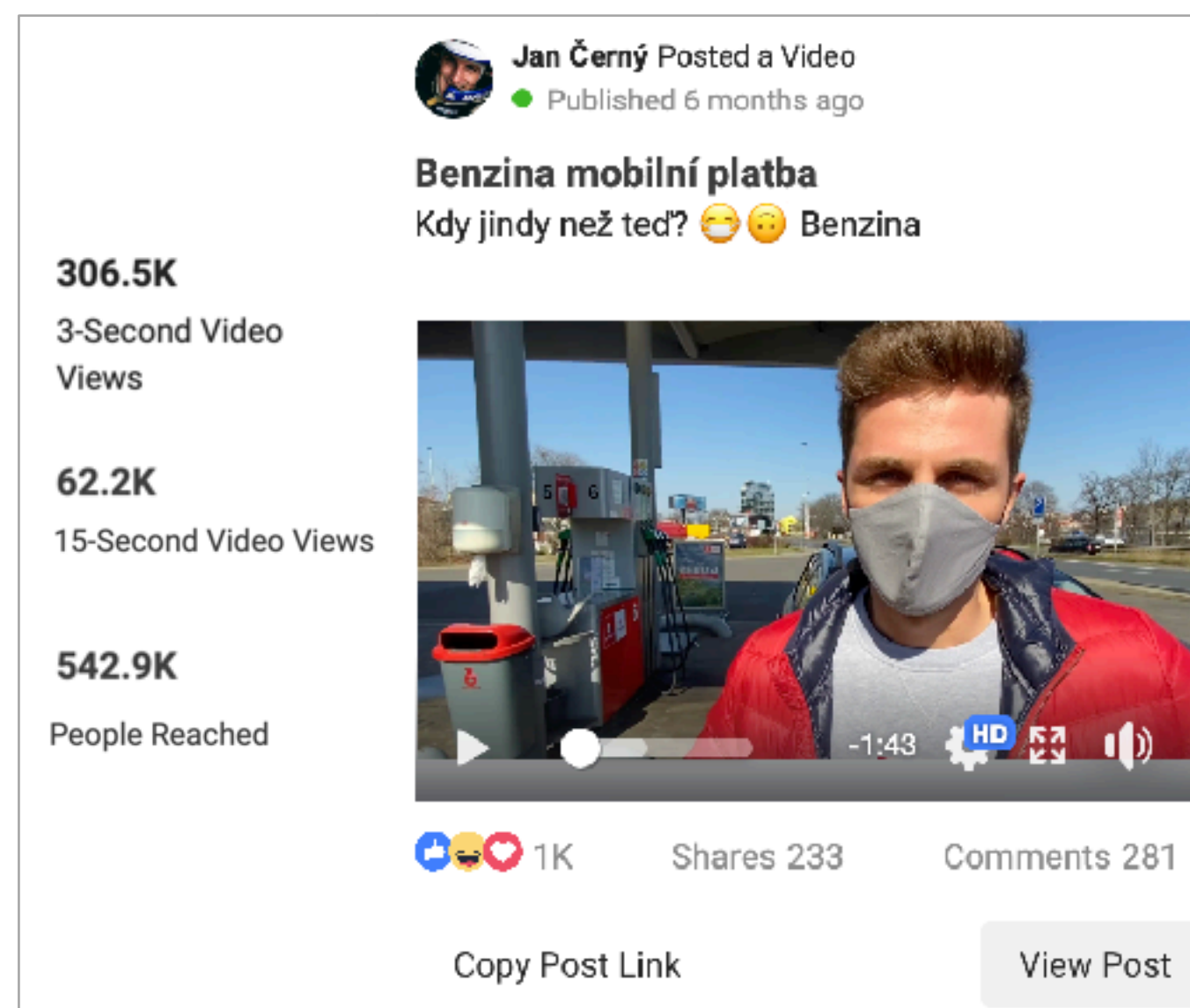
▲ 30.3% from previous 274 days

Total Page Followers as of Today: 30,440



KOMUNIKAČNÍ MIX

Příklady vytvořeného obsahu během spolupráce s Benzina Orlen v průběhu roku 2020



KOMUNIKAČNÍ MIX

Dalším způsobem komunikace s fanoušky, sledujícími a diváky jsou hromadné sdělovací prostředky, a to zejména během závodních víkendů. Samotný šampionát je živě vysílán na ČT SPORT. NOVA SPORT vytváří reportáž s názvem Czech Rally. Na největších akcích se účastní také TV Prima nebo CNN Prima, aby vytvořily své reportáže, převážně do sportovních novin.

Jelikož se pohybujeme na čele závodního pole, získáváme čas v každém médiu. Se všemi médii velmi úzce spolupracujeme tak, abychom zajistili správnost informací a jejich dostatek. Aby byla zajištěna viditelnost našich partnerů, jsou všichni členové týmu povinni vždy nosit týmové oblečení během jakýchkoli veřejných a závodních akcí.



Svět Motorů, Rally

Kanál: ČT SPORT

Počet vysílání: 40+

Celkem diváků: 10.000.000



Czech Rally

Kanál: Nova Sport

Počet vysílání: 50+

Celkem diváků: 8.000.000

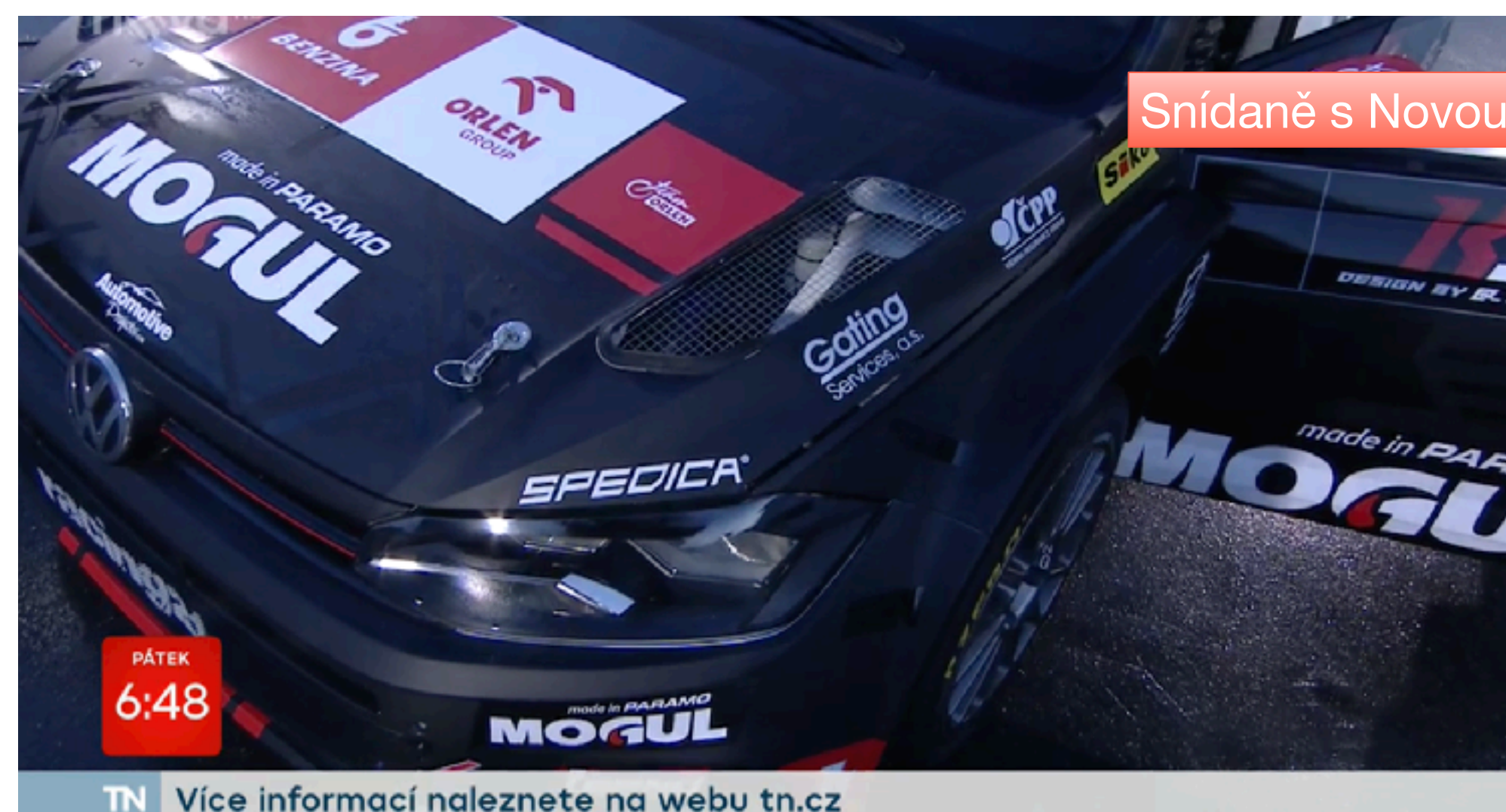




26.2.2020



27.2.2020



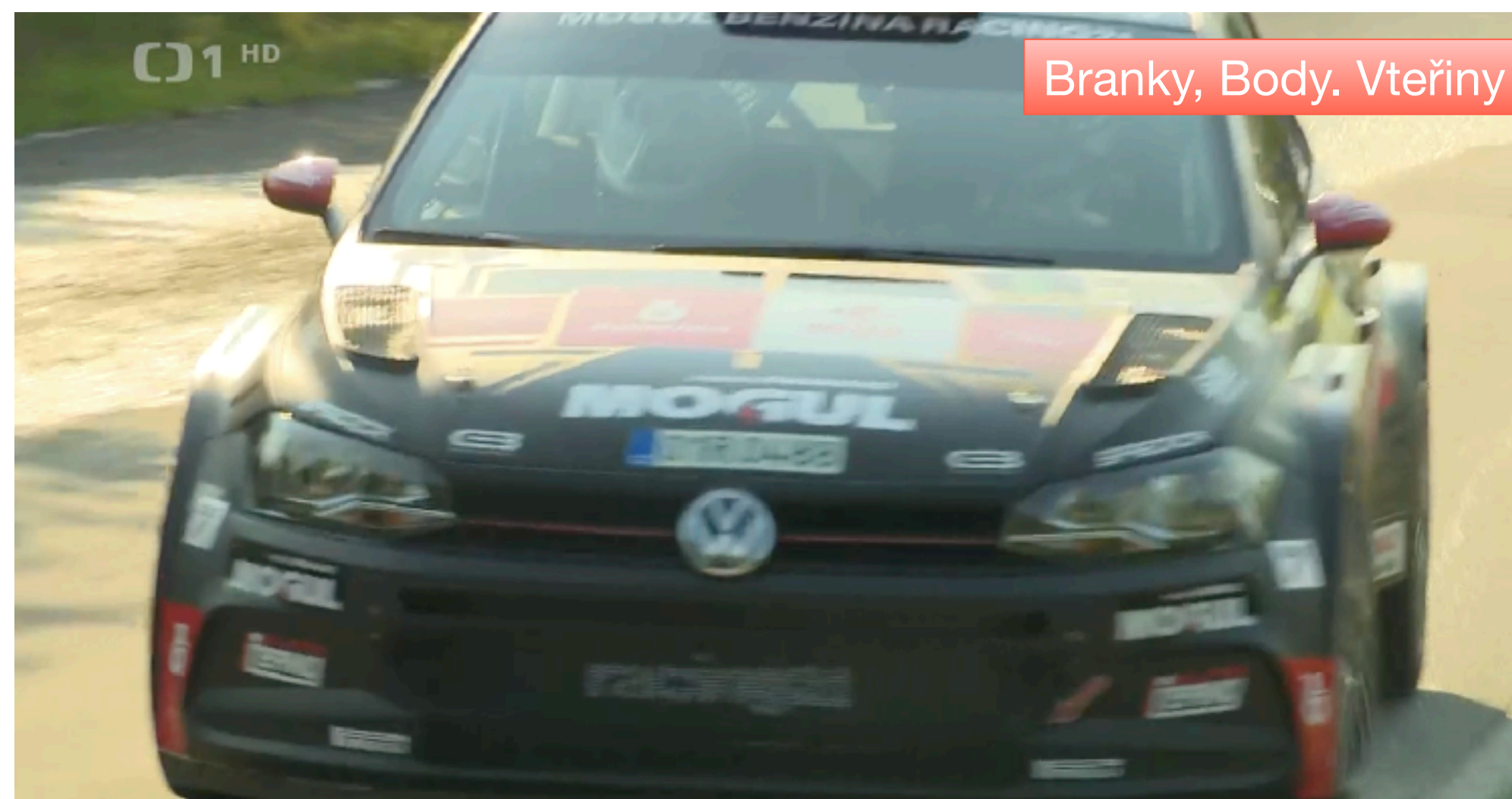
28.2.2020



26.4.2020



29.4.2020

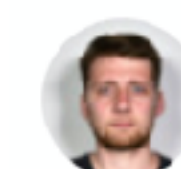


7.8.2020

tn.cz

BOREC NA KONEC

Český rally jezdec Jan Černý ukázal, jak moc mu závodění chybí



Václav Trousil

Publikováno 26. 4. 2020

491

To se mi líbí

Téma: Borec na konec

Na naši výzvu Zvedni se z Gauče, tentokrát zareagoval jeden z nejlepších českých rally jezdců Jan Černý, který už se na start sezony těší tak moc, že přilbu nesundává ani ve sprše nebo v posteli. Za pobavení dáváme palec nahoru.

Černý patří mezi nejtalentovanější závodníky v tuzemsku. Nyní ukázal, že talent má i na jiné činnosti než jen na řízení.

26.4.2020



Sezóna 2019

- Průměrná ekvivalentní hodnota: **28 500 000,-**
- Minuty v televizi: 162 520
- Počet televizních výstupů: 87
- Kumulované zhlédnutí videa: 1 000 000
- Počet výstupů na webu a v tištěných médiích: 31



Sezóna 2020

- Průměrná ekvivalentní hodnota: **43 200 000,-**
- Minuty v televizi: 290 283
- Počet televizních výstupů: 113
- Kumulované zhlédnutí videa: 4 000 000+
- Počet vystoupení na webu a v tištěných médiích: 49



Sezóna 2021 (odhad)

- Průměrná ekvivalentní hodnota: **55 000 000+**
- Minuty v televizi: 330 000+
- Počet televizních výstupů: 140+
- Kumulované zhlédnutí videa: 6,000,000+
- Počet vystoupení na webu a v tištěných médiích: 100

Vaše společnost se stane generálním partnerem týmu pro sezóny 2021 a 2022.

Tento status partnerství bude oficiální.

Získáním abmasadorského statusu Vaší společnosti bude moci Jan Černý a jeho tým aktivovat cíle B2B prostřednictvím komunikace s ostatními partnery. Pomocí upřímné komunikace a kontaktu s diváky, adrenalinových zážitků a závodní vášně dokáže zejména aktivovat marketingové cíle a vytvářet povědomí na trhu B2C.

Průměrný ekvivalent hodnoty se vytváří účastí v Mistrovství ČR v rally a dalších veřejných akcích, které jsou pokryty různými masmediálními výstupy.

Tým má pro sezónu 2021 zajištěno již několik partnerů:

- Louda Auto
- Auto Černý
- SIKO Koupelny

Hlavní partneři

- Gating; LM Metal; Michelin; Elitebath

Partneři



PŘÍKLADY VÝKONOSTNÍHO MARKETINGU



Odhalení vozu, Meet & Greet s týmem

- 5x na Vámi vybraných pobočkách

Sezónu odstartuje oficiální představení týmu, následovala by jej pětidenní kampaň, která by se konala na Vámi vybraných pobočkách. Jedna pobočka denně, na které se mohou lidé setkat s pilotem a poprvé vidět auto pro rok 2021.

Zákazníci tak musí cestovat na vaši pobočku, aby si prohlédli zbrusu nový tým a poprvé si mohli prohlédnout nové auto. Navíc získávají možnost setkat se s pilotem a celým týmem osobně, stejně jako nakouknout pod kapotu vozu a do jeho interiéru.

Z celé kampaně by se vydal zhruba 30-ti minutový dokument.



Social Media

- 1x / měsíc

Například:

Použijte kód “Jan007” při placení a získejte možnost zážitku na celý život.

Vyhraje den s Janem Černým plný adrenalinu - možnost získáte zakoupením daného produktu.

Sbírejte body a vyhraje rally camp s Janem Černým.

Jan Černý stráví jeden pracovní den ve vaší společnosti, s možnostmi více poboček atd...

Použijte kód jancernyrally a získejte 10% slevu na daný produkt.



Staň se opravdovým spolujezdcem

- Poprvé v historii ČR

Akce se koná každoročně v prosinci uprostřed Prahy. Ještě nikdo v České republice nenabídl jednomu ze svých fanoušků možnost spolujezdce na skutečném závodě.

Celým příběhem této soutěže bude pět vítězů, kteří budou odvezeni na „camp spolujezdců“, kde je jeden z nich bude vybrán jako součást týmu pro pražský rallysprint a obdrží tak profesionální licenci.

Nachází se zde prostor pro propagaci během celé sezóny společně s dokumentací zakončenou 40-60 minutovým dokumentem o celém příběhu. Počínaje květnem, kdy by soutěž mohla být zveřejněna až do prosince, tedy po závodní premiéru.

Vítěz také vyhraje brandované auto totožné se závodním designem, které bude moci využívat po dobu jednoho roku.

ORGANIZOVANÝ EVENT

UDÁLOST NA PŘÁNÍ PARTNERA VČETNĚ JÍZDY V ZÁVODNÍM VOZE



PARTNEŘI



FANOUŠCI



ROZPIS



SIMULÁTOR



ZÁVODNÍ VŮZ



- ADVENTURELAND BĚLÁ
- SPOLUJEZDCEM NA VLASTNÍ KŮŽI
- NAJÍŽDĚNÍ TRATI A PSANÍ ROZPISU
- SIMULÁTOR
- WORKSHOP - JAK PSÁT ROZPIS
- WORKSHOP - JAK FOTIT RALLY
- CATERING
- ZKUŠEBNÍ JÍZDY



POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ
60



SVEZENÝCH LIDÍ
25





+420 776 222 223



@JANCERNYRALLY



WWW.JAN-CERNY.COM



CERNY@ALL-RACING.COM

Věříme, že máte mnoho otázek na možnosti konkrétního využití přímo pro Vaši společnost.
Proto žádáme možnost schůzky, kde bychom Vám detailně představili tým, program a rally společně s přímým napojením na Vaši společnost.

Mnohokrát děkujeme za Váš čas.